

شیوه های راهبردی و رفتاری مقابله هالیوود با اسلام

سیدامیرحسین حسینی^۱، فاطمه سادات واثق^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه - دانشگاه آزاداسلامی - واحد الکترونیک - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان - تهران - ایران.
^۲ محقق و پژوهشگر سواد رسانه - طلبه مدرسه علمیه فاطمه الزهرا (س) تهران - ایران.

نام نویسنده مسئول:

سیدامیرحسین حسینی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱/۱۷

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۳/۱۳

چکیده

انقلاب اسلامی در دوره ی جدید چالشهای معنوی و قانونی بسیاری از را فرا روی دولتهای مختلف بخصوص دولتهای یهودی و مسیحی گذارده است. بطوری که منابع مالی و انسانی بسیاری را صرف مقابله با آن کرده اند. تاسیس تروریست های داعش، حملات سایبری و فرهنگی و به صورت خاص فیلم سازی است که منبع بزرگ و مشهوری به نام هالیوود از منابع مالی کلان آن را تغذیه و پشتیبانی می کند، به همین دلیل جنگ نرم امروز تلفات بیشتری نسبت به جنگهای معمول دارد بررسی کیفیت این رویارویی از آن رو قابل اهمیت است که انسان با شناخت ماهیت و منابع پشتیبان کننده با دقت و تامل بیشتری به مسائل نگاه کرد، و از جهت آمادگی در مقابله با این تهاجمات از توان بیشتری برخوردار است.

واژگان کلیدی: هالیوود، فیلم، رسانه، اسلام، اسلام هراسی.

مقدمه

انقلاب اسلامی با همه توان آمادگی خود را جهت رویارویی با تمامی نحله های، معارض که در صدد فروپاشی و انحلال مبانی فرهنگی ایران اسلامی را دارا است اما شناسایی و بیان ماهیت نحله های معارض اهمیت ویژه برخوردار است. جنگ نرم با تمامی سازکارهای عملیاتی و روانی مصادیق متعددی دارد از جمله فیلم سازی در بنیاد هالیوود که اکتفا به فیلم نکرده و بک زندگی مردم را مورد حمله قرار داده است.

پرداختن به این عنوان را دو چندان می کند تا خواننده با مطالعه آن به اهمیت وجود جنگ نرم و راه های مقابله با آن آشنا شود.

در جستجو پیرامون موضوع حاضر موارد مکتوب بسیاری وجود دارد از جمله مقاله با عنوان هالیوود و اقدامات رویارویی با فرهنگ اسلام پایان نامه دفاع شده در مدرسه فاطمه الزهرا سلام الله علیها.

مقاله با عنوان پیشت صحنه هالیوود، نویسنده: توماس هیبز؛ منتشر شده در سیاحت غرب « آذر ۱۳۸۴ - شماره ۲۹ (۶ صفحه - از ۲۰ تا ۲۵) دیوید توماس، منتقد آمریکایی، در کتاب خود «معادله کامل تاریخ هالیوود»، با اتخاذ رویکردی تاریخی، دست به بررسی تطبیقی میان فیلم های هالیوودی و تحولات آمریکا می زند. وی همچنین توجه زیادی بر بخش تجاری و مالی هالیوود دارد و نشان می دهد که بازار چگونه بر هنر هالیوودی اثر می گذارد و به آن سمت و سو می دهد. توماس سپس اثرات همین سمت و سو را بر حوزه های فرهنگی و اجتماعی جامعه آمریکا بررسی می کند. به نظر او رمان های قرن نوزدهم در انتقال مفاهیم عمیق تر به مخاطبان، موفق تر عمل کرده اند و سینما ناچار است مفاهیم را به نفع ظواهر و مصادیق قربانی کند.

وجه تمایز مقاله حاضر با این مقالات در این است که در این مقاله به عوامل تقویت هالیوود و نقش هالیوود در تهاجم فرهنگی اسلامی بصورت دقیق تری اشاره شده و علاوه بر ذکر مهم ترین شیوه های راهبردی هالیوود در مقابله با اسلام به تشریح مهم ترین آنها پرداخته است و همچنین در این مقاله از منابع به روزتر و جدید تری استفاده شده است.

تعریف هالیوود

هالیوود ناحیه ای در لس آنجلس از کالیفرنیا ی آمریکا است و به خاطر شهرت و ماهیت فرهنگی اش به عنوان مرکز تاریخی استودیو های فیلم سازی و ستارگان قرارداده شده. به عنوان بخشی از شهر لس آنجلس، هالیوود شهردار و فرمانداری ندارد ولی مامور رسمی دارد که به عنوان شهردار افتخاری برای مقاصد تشریفاتی خدمت میکند. در سال ۱۸۵۳ یک کلبه ی خشتی بر جایی قرار گرفت که بعدها هالیوود شد. نام هالیوود به معنای چوب درخت راش است ولی در این منطقه تعداد بسیار اندکی درخت راش وجود دارد که خود این نکته انحراف کننده برای جست و جو گران حقیقت هالیوود است.^۱ در جایی دیگر معنای "هالیوود" به معنای چوب مقدس است که این کنایه از عصای معروف حضرت موسی است، آن چوبی است که در سحر و جادوگری از آن استفاده می شود و این اعتقاد وجود داشت که ساحرانی که مالک آن عصاها باشند، میتوانند مردم را مسحور خود کرده و به کنترل در آورند، این بخش حالت نمادی دارد. اما مهم این است که هالیوود مردم را مسحور خود کرده است.

صنعت سینمای آمریکا که ویل هیلز^۲، رئیس انجمن تولیدکنندگان و توزیع کنندگان فیلم، آن را جوهره اصلی آمریکا نامید توسط گروهی یهودی اروپای شرقی پایه ریزی و بیش از سی سال _ اداره شد.^۳ شاید بتوان گفت به دلیل اهمیت فراوان سینما و تلویزیون در دوره ی معاصر بود که صهیونیست ها، اصلی ترین شرکت های فیلم سازی را در "آمریکا" پدید آوردند. سپس هالیوود را به عنوان پایتخت سینمای جهان معرفی کردند و با سرمایه گذاری و گسترده ای، یهودیان سینماگر فعال را از سراسر جهان به

^۱ - هالیوود، لس آنجلس wikipedia.org1

^۲ - will hays

^۳ - نیل گابلر، امپراطور هالیوود مترجم الهام شوشترزاده، تهران، نشر عابد، ۱۳۹۹، ص ۱۸ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص

هالیوود آوردند و اسطوره ها را وارد دنیای سینما کردند. به گفته ی کارشناسان، حدود نود درصد هالیوود، یهودی-صهیونیستی است.^۴ دسامبر سال ۱۹۴۷ اولین فیلم تولید شده هالیوود برای تلویزیون ساخته شد.^{۵۵}

عوامل رشد هالیوود:

- _صهیونیسم
- _بودجه های کلان
- _حمایت های میلی پنتاگون
- _حمایت عربستان

صهیونیسم:

صهیونیسم پس از شکل گیری به عنوان یک جنبش با تاسیس رژیم اسرائیل و سیطره بر رسانه های گروهی و وسایل ارتباط جمعی، افکار جهانیان را به تسخیر خود در آورد یکی از مهمترین ابزارهای تبلیغاتی که این جنبش توانست در خدمت خود در آورد، سینمای هالیوود است. زیرا این مقوله بدلیل دارا بودن جذابیت خاص و متنوع بودن موضوعات، مخاطبین بسیاری را در بردارد. اولین جلوه های سیطره ی صهیونیسم بر سینمای جهان در " هالیوود " تجسم یافت.^۶

در حقیقت از آغاز شکل گیری سینما در سواحل شرقی آمریکا، صهیونیست ها قدرت آن را دریافتند و با گسترش فعالیت ها در ساحل غربی، شهرک هالیوود را تاسیس کردند. آنها هرروز بیش از پیش در آنجا سرمایه گذاری می کردند تا توانستند لقب "سلطان سینما" به خود اختصاص دهند.^۷ اکثر شرکت های تولید فیلم های سینمایی متعلق به سرمایه داران صهیونیسم است و هر چهره ای که خواستند از ملل دنیا به جامعه ی آمریکایی و حتی جهان قالب کردند. وهمانطور که قبلاً ذکر کردیم ۹۰ درصد از کل دست اندر کاران سینمای آمریکا از یهودیان هستند.^۸

بودجه های کلان سرمایه داران:

جدا از صهیونیسم برخی کشورها و شرکت ها و سرمایه داران با حمایت های مالی شان کمک زیادی به رشد هالیوود کردند. مورخان صنعت هالیوود مثل جانث واسکو(۹۵-۱۹۸۲) و توماس گوباک (۱۹۶۹) معتقدند که هالیوود توسط نهادهای مالی کنترل می شود. تحت این دیدگاه اقتصادی متأثر از مارکسیسم، دلیلی برای تحلیل بیشتر وجود ندارد؛ چون رسانه های گروهی هم مثل تمام جنبه های سرمایه داری در آمریکا، توسط قدرتهای مالی و بانکی، که کلاً به نام وال استریت شناخته می شوند، شکل می یابند. تحقیقات جدید می گوید که فرضیه سلطه مورگان و راکفلر نظریه ای گمراه کننده است و دوران رکود بیشتر مبتنی توقف و نه استمرار عصر سرمایه مالی بود. بانکداران به هالیوود کمک کردند تا کار خود را از دهه ۲۰ آغاز کند، اما با فرا رسیدن عصر استودیو و جایگزین شدن وال استریت توسط شرکتهای متعدد آنها هم به کنار گذاشته شدند. پس این شرکتهای بودند و نه بانکداران که در صنعت سینمای آمریکا قدرت و کنترل را در دست داشتند. این تصور اشتباهی است که بگوییم وال استریت در دهه ۳۰ چیزی بیش از یک سرمایه گذار بوده است. اگر تبلیغات شرکتهای را درباره سختی رقابت و مشکلات شرکتهای کنار بگذاریم،

محمد حسین فرج نژاد، اسطوره های صهیونیستی در سینما، ص ۴۷ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۳۹-۴

۵- هالیوود، لس آنجلس- wikipedia.org

۶-،، سینمای صهیونیستی، بذری که در منطقه کاشته می شود- www.yahoo.net

فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۵۴

۷- محمد حسین فرج نژاد، سینما ساحل نجات صهیون، فصلنامه پویا، شماره ۹ _ ۸، شهریور ۱۳۸۷، ص ۹۲ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۵۵

۸-، رامین شریف زاده، هالیوود فرهنگ سازان شیطانی _ _ www.library.tebyan.net فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۵۶

آن وقت بهتر می توانیم قدرت آنها را مورد تحسین قرار دهیم و دریابیم چگونه استودیویی بزرگ با شرکتهای صاحب نام با آنها همکاری داشتند. اتحادیه سینمای امریکا نهادی بود که اکثر استودیوهای عمده بازار امریکا از آن برای دستیابی به بازاری آزاد در امریکا و لغو عوارض در اروپا سود جستند. در هر دو مورد، و نیز اکثر مواقع، اتحادیه از مالکان شرکتی خود به طرز ماهرانه حمایت کرده است. در واقع، هالیوود به سبب همین مسأله، تداوم قابل ملاحظه ای نشان داده است. شرکتهایی که در شروع دوران رکود، در دهه ۳۰ کنترل هالیوود را در دست داشتند، تا پایان قرن هم شرکتهای اصلی باقی مانده اند و احتمالاً همین روال را نیز دنبال خواهند کرد. هیچ شرکت جدیدی به منزله یک استودیوی بزرگ به وجود نیامده و از این رو هالیوود به مثابه یک صنعت یکی از پایدارترین و قدرتمندترین انحصارات در کل تاریخ تجارت جهانی محسوب می شود.^۹

پنتاگون حامی هالیوود:

ارتش امریکا از زمان تولید فیلمهای صامت تا کنون، در ساخت بسیاری از فیلمهای هالیوودی دست داشته است. با این حال، امروزه دخالتهای اولیه و تمهیدات کوتاه مدت و برنامه ریزی نشده، جای خود را به حضوری دائم در یکی از طبقات ساختمانی در لس آنجلس داده است، جایی که ارتش، نیروی دریایی، نیروی هوایی، یگان ویژه نیروی دریایی، گارد ساحلی و خود وزارت دفاع دفاتر رابط تأسیس کرده اند تا مطمئن شوند هالیوود فیلمهایش را دلخواه آنها می سازد. آنچه ارتش باید در این میان به هالیوود بدهد، اجازه دسترسی به تجهیزات پیشرفته ای است که با مالیات مردم ساخته شده است و از راههای دیگر نیز امکان دسترسی به آنها وجود ندارد. هالیوود نیز در عوض، به ارتش حق نوشتن یا تغییر فیلمنامهها برای تأمین اهدافشان را می دهد. وقتی هالیوود می خواهد فیلمی درباره ارتش بسازد، ابتدا باید یک نفر را راضی کند: "فیلیپ استراب" رابط سرگرمی های وزارت دفاع از سال ۱۹۸۹ تا کنون. "استراب" که خود فیلم بردار سابق نیروی دریایی است، اکنون مسئول آن است که تعیین کند یک فیلم اجازه همکاری با ارتش را دارد یا نه. این اجازه شامل دسترسی به اطلاعات و مشاوره تا استفاده از جنگنده های نیروی هوایی یا ناوهای نیروی دریایی می شود.

هالیوود اغلب حاضر می شود نظر پنتاگون را تأمین کند، چون تأیید ارتش یعنی کاهش قابل توجه در بودجه مورد نیاز برای تولید یک فیلم. فیلمهایی که دفتر "استراب" تأییدشان نمی کند، آنها را بد نشان دهند، مثلاً سربازان را در حال مصرف مواد مخدر یا قتل و شکنجه بدون مجازات بعدی توسط مافوقها به تصویر می کشد. "جوخه"، "اینک آخرالزمان"، "۳ پادشاه". در حالیکه این فیلمها محصولات بسیار موفقی، هم از نظر منتقدین و هم در گیشه فروش هستند. "دیوید راب" از ژورنالیستهای بازنشسته هالیوود ادعا می کند پنتاگون هیچگاه به فیلمهایی کمک نکرده که موجودات فضایی را نشان می دهند، چرا که در اغلب این فیلمها، ارتش در جنگ با فضاییها ناتوان نشان داده می شود. ارتش هیچگاه نمی خواهد ضعیف جلوه کند، حتی مقابل موجودات فضایی^{۱۰}.

عربستان:

عربستان سعودی که بر اساس اصلاحات اقتصادی اجتماعی شتابان ولی عهد این کشور قرار است تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۳۵۰ مجتمع سینمایی افتتاح کند، اولین مجوز سینمایی را به شرکت معروف آمریکایی (AMC) داد. اقدام عربستان در قالب اصلاحات و طرح چشم انداز ۲۰۳۰ محمد بن سلمان ولی عهد عربستان برای حمایت از اقتصاد داخلی و تغییرات فرهنگی این کشور است که سال گذشته برخی محدودیتها برای زنان در این کشور از جمله ممنوعیت رانندگی را لغو کرد. این طرح بلندپروازانه بن سلمان، در حوزه سینما، پای شرکت های آمریکایی را به عربستان باز کرده و برخی منتقدان، افتتاح سینما در ۱۸ ماه جاری را ورود هالیوود به عربستان سعودی می دانند. به نوشته «دویچهوله» فارسی، محمد بن سلمان، در جریان سفر کنونی خود به امریکا که هفته سوم آن را پشت سر می گذارد، سری هم به لس آنجلس زده و در هتل خود در آنجا قرارهایی هم با روسای کمپانی های بزرگ فیلم سازی در هالیوود گذاشته و با شماری از چهره های معروف هالیوود هم دیدار داشته است. به نوشته نشریه «هالیوود ریپورتر» محمد بن

^۹ - هالیوود به مثابه صنعت، ارغنون، ۱۳۸۹، www.hawzeh.net

^{۱۰} - پنتاگون چگونه هالیوود را کنترل می کند، ۱۳۹۴، www.mashregnews.ir

سلمان در ضیافت شامی که از سوی روبرت مرداک، سرمایه‌گذار آمریکایی استرالیایی ترتیب داده شده بود، حضور داشت. باب ایگر، رئیس کمپانی دیزنی، مایکل داگلاس و مورگن فریمن، ستارگان پرسابقه هالیوود و همچنین ریدلی اسکات، کارگردان موفق آمریکایی نیز از دعوت‌شدگان به این ضیافت خودمانی بودند. عربستان سعودی ظاهراً تصورات مشخصی از سرمایه‌گذاری در هالیوود و هم‌همچنین همکاری با صنایع فیلمسازی در آمریکا دارد. هالیوود نیز ظاهراً مسائلی چون محدودیت رسانه‌ها و نقض حقوق بشر و محدودیت‌های گوناگون برای زنان در عربستان را مانعی بر سر راه همکاری با این کشور نمی‌بیند.^{۱۱}

ماهیت، ابعاد و مبانی تهدیدات نرم:

منظور از تهدیدات نرم، طیفی وسیع از کنش‌ها و اقدامات اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است که کشورهای برخوردار از فناوری ارتباطی برتر، از آنها برای تحمیل غیر مستقیم اراده خویش بر دیگران استفاده می‌کنند. برخی از محققان و مؤلفان بر سه بعدی بوی‌ن تهدیدات نرم از جمله تهدیدات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی و برخی دیگر بر پنج بعدی بودن آن دفاع کردند و همچنین از نظر آنان نخستین بعد بعد شناختی است و دومین بعد، بعد عاطفی و هیجانی است و سایر ابعاد تهدیدات نرم از نظر روانشناسان اجتماعی عبارتند از: بعد منش شناختی، اجتماعی و معنوی است و در نهایت به طور خلاصه می‌توان تعریفی به شرح زیر برای تهدید نرم به دست داد:

((تهدید نرم عبارت است از مجموعه تدابیر و اقدامات از پیش اندیشیده‌ی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشورها که بر نظرات، نگرش‌ها، انگیزش و ارزش‌های مخاطبان آماج اعم از حکومت‌ها، دولت‌ها، گروه‌ها و مردم کشورهای خارجی تأثیر می‌گذارد و در بلندمدت موجب تغییر منش، رفتار و کنش‌های فردی و اجتماعی آنان می‌گردد.)) از این تعریف پیداست که:

- ۱- تهدید نرم یک اقدام تعمدی و تدبیر شده است.
- ۲- تهدید نرم در قلمروهای سه‌گانه فرهنگی، سیاسی و اجتماعی صورت می‌گیرد
- ۳- قصد اصلی تهدید نرم تأثیر نهادن بر نظر، نگرش‌ها، انگیزش و ارزش‌های مخاطبان است.
- ۴- آماج تهدید نرم به مردم کشورهای آماج محدود نمی‌شود بلکه دولتمردان و گروه‌های مختلف را نیز هدف قرار می‌دهد.
- ۵- عاملان تهدید نرم در پی آن هستند که در بلندمدت منش و رفتار مخاطبان را تحت تأثیر قرار می‌دهند پس می‌توان نتیجه گرفت که تهدید نرم پدیده‌هایی همچون "اشاعه فرهنگی" "تهاجم فرهنگی" "دگرگون‌سازی ترجیحات" "رفتار سیاسی" و جز آن را نیز در بر می‌گیرد.^{۱۲}

روش‌ها و ابزارهای تهدید نرم:

- ۱- استفاده از فنون رسانه‌ای
- ۲- استفاده از ساز و کارهای علمی
- ۳- فرهنگ‌پذیری
- ۴- اشاعه فرهنگی
- ۵- فستیوال‌ها و جشنواره‌های هنری^{۱۳}

چهره هالیوودی جنگ نرم:

سیاست خارجی آمریکا برای مقابله با انقلاب اسلامی برنامه ریزی پیچیده‌ای کرد که شاخه جنگ نرم و مبارزه فرهنگی برای از پا درآوردن روحیه انقلابی در نسل جوان را هالیوود به عهده گرفت تا با مدیریت آثار سینمایی هرساله چندین فیلم سینمایی

^{۱۱} - هالیوود در راه عربستان سعودی (مهد و هابیت)، اولین مجوز سینمایی عربستان به شرکت آمریکایی، ۱۳۹۷، www.alef.ir

^{۱۲} - حجت‌اله مرادی، قدرت و جنگ نرم از نظریه تا عمل، فصل دوم، دکتر محمدحسین الیاسی، نشر ساقی، ۱۳۸۸-۱۳۸۹، ص ۴۵

^{۱۳} - همان، ص ۵۵

ضد ایران تولید و روانه سالن‌های سینماها کند.^{۱۴} هالیوود در حقیقت ابزار منحصر به فرد آمریکا در قدرت نرم و جنگ نرم این کشور علیه دیگر کشورهاست. هالیوود با ساخت انواع فیلم‌ها به خصوص با ساخت فیلم‌های سیاسی نشان داده کاملاً تحت نفوذ شبکه صهیونیستی آمریکاست. کارخانه فیلمسازی آمریکا با تولید فیلم‌های جهت‌دار، به شکل غیرمستقیم افکار عمومی را هدایت می‌کند. همچنین هالیوود با ساخت فیلم‌های جهت‌داری همچون ۳۰۰ کاملاً یک‌جانبه و در قالب یک جنگ نرم علیه اسلام و ایران قدم برمی‌دارد.^{۱۵}

جاناناتان گولدرگر، خبرنگار و تاریخدان یهودی نیز، در تحقیقی که در سال ۱۹۹۶ انجام داد نوشت: سهم یهودیان در صنعت سرگرمی سازی بیش از جمعیت آنها در آمریکاست. حضور یهودیان در سمت‌های مدیریت استودیوها به گونه‌ای است که از آن نمی‌توان به عنوان سلطه یهودیان بر هالیوود یاد کرد، چرا که بیش از این‌هاست.^{۱۶} محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری دولت یازدهم در همایش سراسری پدافند غیر عامل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: جنگ نرم به روش‌های مختلف از جمله هالیوود، تأثیرات فرهنگی، تغییر سبک زندگی و نفوذ بر ذهن و فکر جامعه انجام شده و در صدد است تا در یک دوره طولانی، ملت‌ها را به سمت اهداف خود، سوق دهد.^{۱۷} بسیاری از منتقدان بر این باورند که هالیوود و واشنگتن از یک منبع تغذیه می‌شوند و آن دو در یک خط و در جهت تحقق یک هدف مشترک تلاش می‌کنند. این‌گونه به نظر می‌آید که این آمادگی زود هنگام به خاطر ترس از مجهولات آینده و سرنوشت حتمی و پیش‌بینی شده آنها به دست امام مهدی (عج) و حضرت عیسی (ع) است. در تفسیر آیه «و این من أهل الكتاب إلاً لیؤمننّ به قبل موتہ» آمده است. علی بن ابراهیم در تفسیر خود با استناد به شهر بن حوشب گفته است: حجاج گفت، ای شهر، در کتاب خداوند آیه‌ای هست که مرا رنجور ساخته است، پس حجاج گفت: من دستور می‌دهم گردن مسیحیان و یهودیان را بزنند، سپس با چشمان خود مراقب آنها هستیم، اما نمی‌بینم کسی از آنان به دین اسلام در آید. او گفت: آن‌گونه که شما آن را تأویل کردید، نیست. او گفت: پس چگونه است؟ ابن حوشب گفت: حضرت عیسی (ع) پیش از روز قیامت در دنیا فرود می‌آید و هیچ یهودی و غیریهودی باقی نمی‌ماند مگر آنکه به او ایمان می‌آورند و او پشت سر مهدی (ع) نماز می‌گذارد. جری فالویل در یک سخنرانی در سال ۱۹۷۸ در اسرائیل گفت: خداوند آمریکا را دوست دارد؛ زیرا آمریکا اسرائیل را دوست دارد و در تجسم بخشیدن به آنچه گفته شد، دستگاه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی و سینمای آمریکایی - یهودی نقش غیرقابل انکاری در مقدمه چینی برای وارد شدن به این از طریق آماده ساختن امکانات و بودجه لازم برای مقابله با مسلمانان به رهبری امام مهدی (ع) کرده‌اند. تا آنجا که آنها یک فیلم به نام آرمگدون ساختند که شبکه MBC روز ۱۲ جولای سال ۲۰۰۶، آن را پخش کرد و بوس ویلز قهرمان این فیلم است. خاتمه سخن اینکه ما با جنگی روبه‌رو هستیم که بسیار سخت‌تر و وحشتناک‌تر از جنگ‌های کلاسیک است. این جنگ، جنگ افکار و ارزش‌ها و اعتقادات و باورها است.^{۱۸}

یهودیان تلاش می‌کنند افکار و اندیشه‌ها و ایده‌های ویرانگر خود را به هر روش ممکن با کارتن‌ها که مخاطبان آن عموماً کودکان و نوجوانان هستند القا کنند، تا سرشت سالم و پاک ما را آلوده سازند و افکار ماده‌گرایی و الحادی در آن تزریق کنند و می‌خواهند اسلام و مسلمانان را نابود کنند. آنها به بزرگان این دین، از جمله پیامبر اسلام (ص) و اهل بیت ایشان، حمله می‌کنند و این تنها یک علت دارد، آن هم هراس آنها از اینکه مؤمنان وارث زمین‌اند و این کاری است که امام مهدی (ع) که با آنها با کتابشان احتجاج می‌کند، به انجام می‌رساند.^{۱۹}

^{۱۴} - خبرگزاری مجلس شورای اسلامی، هالیوود ارباب جنگ نرم، سرویس فرهنگی، ۱۳۹۲، www.icana.ir

^{۱۵} - هالیوود ابزار منحصر به فرد جنگ آمریکا در جنگ نرم است، مصاحبه با ابراهیم شکوری، فرهنگ و هنر، ۱۳۹۴، www.mashreghnews.ir

^{۱۶} - مهسا ماه پیشانیان، جنگ نرم در فضای رسانه و سایبر، انتشارات علیا، ۱۳۸۹، ص ۲۵۸

^{۱۷} - فناوری اطلاعات، ۱۳۹۴، www.tasnimnews.com

^{۱۸} - هالیوود و روند جنگ نرم، سحر جبار یعقوب، ترجمه: سید شاهپور حسینی، ۱۳۸۹، www.tebyan.net

^{۱۹} - هالیوود و روند جنگ نرم، سحر جبار یعقوب، ترجمه: سید شاهپور حسینی، ۱۳۸۹، www.tebyan.net

جنگ رسانه ای ایالات متحده آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران:

جنگ رسانه ای یکی از برجسته ترین جنبه های جنگ نرم و جنگ های جدید بین المللی است این جنگ ها عمدتاً به هنگام جنگ های نظامی کاربرد بیشتری پیدا میکند، اما به این مفهوم نیست که در سایر مواقع جنگ رسانه ای در جریان نبوده و یا مورد استفاده قرار نمیگیرد. سربازان جنگ رسانه ای، متخصصان تبلیغات، استراتژیست های تبلیغات بین المللی و کارگزاران رسانه ها هستند. ایالات متحده آمریکا تلاش گسترده ای در این راستا ضد کشورمان خصوصاً پس از انتخابات انجام داده است. در شرایطی که ساختار اجتماعی ایران با بحران روبرو می شود رسانه های آمریکایی تلاش گسترده ای را برای فعال سازی اپوزسیون داخلی و خارج از کشور به انجام رساندند، در بسیاری از موارد شاهد شرایطی هستیم که براساس آن رسانه نقش موثرتری را در سیاست سازی ایفا می کنند آنان گام اولیه برای ایجاد فضای عمومی و شکل دادن به افکار عمومی را عهده دار می باشند. بنابراین در جریان هیجانات سیاسی ایران رسانه های آمریکایی در صدد گسترش روند هیجانات و شتاب بخیدن به دگرگونی های سیاسی در ایران می باشند.

در راستای جنگ رسانه ای آمریکا می توان به ((مرکز کمک بین المللی رسانه ای)) مرسوم به (سیما) اشاره نمود. این مرکز از جمله سازمان های غیرانتفاعی آمریکایی است که هدف آن به ظاهر ترویج دموکراسی در جهان از طریق حمایت از رسانه های همسو است. آمریکا سالانه بودجه ای را برای ترویج دموکراسی در جهان اختصاص می دهد. در این میان وضعیت رسانه های ایران از جمله موضوعاتی است مه مورد توجه مرکز سیما است. نقش بستن اخبار منفی ایران بر روی صفحات رسانه های آمریکایی از دیگر وجوه جنگ رسانه ای این کشور است. به شکل که عمده گزارش های خبرنگاران مطبوعاتی غربی از ایران یا مربوط به بحران های سیاسی، اجتماعات زد و خورد ها و تضاد حاکمیت با مردم و یا مربوط به حوادثی مانند نقض حقوق بشر و یا تلاش برای رسیدن به سلاح های هسته ای و کشتار جمعی و ضد آزادی های سیاسی و مدنی در ایران است. همچنین این رسانه ها با انتشار اخبار سری و محرمانه و یا هدایت شده از سوی دستگاه های سیاست خارجی و اطلاعاتی کشور متبوع خود به ایجاد فضا و جو سازی علیه ایران می پردازند.^{۲۰}

شیوه مقابله هالیوود با اسلام:

هالیوود سالیان زیادی است که به دنبال مقابله با اسلام و ضربه زدن به فرهنگ اسلامی است لذا برای رسیدن به این هدف خود از شیوه های متفاوت زیادی استفاده کرده است، از جمله ی این شیوه ها بیان است از :

۱_ تخریب اسلام

۱_۱ اسلام هراسی:

اسلام فوبیا (اسلام هراسی) مفهومی است که به ترس و پیش داوری و تبعیض غیر عقلانی در برابر اسلام و مسلمانان اشاره دارد.^{۲۱} اسلام هراسی واژه ی جدیدی است که در زمینه ارتباط اسلام با غرب متداول شده و به معنای تعصب یا اعمال تبعیض به دین اسلام و مسلمانان است همچنین اسلام هراسی واژه ای است که به معنای ترس و نفرت از اسلام و مسلمانان نیز معنا کرده اند. این اصطلاح در اواخر دهه ۱۹۸۰ م، پدید آمد و در ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ در پی حمله تروریستی برج های دوقلوی نیویورک استفاده از این واژه در جهان متداول شد.^{۲۲} پس از سال ۱۹۷۸ که به نوعی مقارن با پیروزی انقلاب اسلامی است؛ اسلام ستیزی و اسلام هراسی در سینمای هالیوود به صراحت بیان شد و سینمای هالیوود چهره های خشن و بی پروا از اسلام و مسلمانان را به تصویر کشید.^{۲۳}

^{۲۰} - مهسا ماه پیشانیان، جنگ نرم در فضای رسانه و سایبر، انتشارات علیا، ۱۳۸۹، ص ۲۲۹ (عبدالله خانی، ۱۳۸۶)

^{۲۱} - مقاله (اسلام هراسی مقدمه ای بر ایران هراسی) برگرفته از سایت www.bashgha.net فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۰۰

^{۲۲} - غلامرضا کریمی، اسلام هراسی پس از یازده سپتامبر، علل روندها و راه حل ها، تهران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر، ارتباطات، ۱۳۸۸، ص ۹۹ _ فائقه اسدپور

شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۰۱

^{۲۳} - گسترش اسلام ستیزی و اسلام هراسی راهبرد سینمای هالیوود، علمی فرهنگی، سحر قناعتی، کد خبر، ۱۳۵۸۱۱۱، ۱۳۹۵ www.iribnews.ir

بحثی که چندوقتی است غربی ها به راه انداختند بحث زنده شدن مرده ها تحت عنوان (زامبی) هاست. هر سال ۱۱۲ اکتبر روز جهانی زامبی قرار داده شده و الان چندوقتی است که می گویند زامبی ها هم مسلمان اند و کار به جایی رسیده که وقتی تو گوگل (زامبی) را سرچ کنیم یکی از گزینه ها آخرالزمان است. فیلمی ساخته شد به اسم "زامبی" که منظور هم به اسامه است، هم زامبی. آقای گلن بک مجری شبکه فاکس نیوز صحنه ی خوردن جگر یک انسان توسط انسان دیگری که مسلمان معرفی شده را در شبکه فاکس نیوز نشان می دهد و می گوید اینها همه زامبی هستند.

در سال ۲۰۱۳ فیلم ورد وار زد ساخته می شود که چند نفر از نژاد های مختلف از جمله اروپایی، اروپایی مو مشکی، سیاه پوست، زن سیاه پوست و حتی چهره چینی هم دیده می شود که در یک شهری جمع شدند و زامبی ها میخواستند به آنها حمله کنند و نقشه میکشند که زامبی هارا باید از دومسیر هدایت کنند و آنها را در یک مسیر خاص جمع کنند و این دقیقاً اشاره به حادثه منا در سال ۲۰۱۵ دارد. در قسمت هایی از سریال می بینیم که دائم تقاطع دوخیابان مارشال و ردینگ را نشان می دهد. این افراد در این سریال دور خیابان هارا می بندند و زامبی هارا به همان مسیر مورد نظرشان هدایت میکنند و چون زامبی ها به صدا حساس هستند دائم صدای تفنگ تولید می کنند. آنها زامبی هارا در جایی جمع می کنند که صحنه کاملاً یاد اور صحرای عرفات است و در این صحنه میبینیم که زامبی هارا گیر انداختند و مسیر آنها را از جلو پشت با ماشین بسته اند. اگر به گزارشات حادثه منا رجوع کنیم می بینیم که حجاج در خیابان ۲۰۴ جمع شدند و در حال پرس شدن هستند و خروجی خیابان ۲۰۴ با ماشین گارد پلیس بسته شده و در سریال، ایده این گروه برای نابودی زامبی ها این است که آنها را در جایی در بسته و محیطی خفه شده نگه دارند تا حدی که انقدر روی هم راه بروند تا کشته شوند و وقتی راه را برای زامبی ها باز می کنند و از مسیر مشخصی هدایتشان می کنند زامبی ها مدام به دیوار می خورند و کشته میشوند، دقیقاً مثل حجاج حادثه منا که به خاطر قفل شدن جمعیت و تشنگی و خستگی پی در پی از هوش رفته و برخی جان داده و به طور متراکم روی زمین می افتند و برخی با صدای بلند شهادتین میگویند تا جایی که کم کم این صدا های خاموش می شوند.^{۲۵} و باتوجه به اینکه این سریال یک سال قبل از حادثه منا ساخته شد کافیست که خودمان قضاوت کنیم و ببینیم که هالیوود به دنبال چیست و چهره اسلام و مسلمانان را چگونه به جهان می شناساند.

تخریب خانواده مسلمان و جایگاه زن مسلمان

باتوجه به به چهره بازیگران در فیلم های هالیوودی می توان فهمید که عمداً قسمت هایی از بدن خود را نشان می دهند که مرد حساس است، دقیقاً همانجایی که خداوند می فرماید بپوشانید، چون خداوند خود خالق بدن است و می داند که کدام قسمت بدن باید پوشیده باشد. به لحاظ مسائل جنسی یک شاخه ای در میل جنسی غربی هاست که فقط ارتباط جنسی با پای طرف مقابل است و مرد میل به پاشنه پای زن دارد، از اینجا می فهمیم که چرا خداوند به زن دستود داده که پاشنه پای خود را بپوشان. این مسائل بر ذهن انسان اثر دارد، مرد با دیدن این تصاویر در هالیوود سطح سلیقه اش بالا می رود و از قیافه عادی دیگر خوشش نمی آید و به یک متوهم تبدیل می شود. به فرض مثال وقتی خانواده ای برای پسرشان به خواستگاری می رود پسر به خانواده اش می گوید کسی را انتخاب کنید که شبیه فلان بازیگر هالیوودی باشد باشد، یعنی سطح سلیقه به اندازه خانم بازیگر غربی که با گریم های بسیار به آن شکل رسیده بالا می رود، و این در ذهن مرد می نشیند در حالیکه این راه پایان ندارد چون حوزه اش خیال است و در پس آن مردم شروع کردند به رقابت، اول با آرایش کردن و بعد خود را سپردند زیر تیغ جراحی تا حدی که کار به جایی می رسد که کل چهره شان را تغییر میدهند. پیامبر: از نشانه های آخر الزمان این است که دانشمندان چهره های مردم را مسخ می کنند. نتیجه ی همه ی اینها کار را به جایی می رساند که وقتی در اینترنت سرچ میکنید (زن برای...) گزینه های زن برای فروش، زن برای عشق ورزیدن و حتی زن برای اجاره می آید، کاملاً مثل کالا.^{۲۶}

^{۲۴} - استاد رائفی پور (هالیوود در منا یا منا در هالیوود)، ۹۷\۴\۶، www.aparat.com

^{۲۵} - استاد رائفی پور (هالیوود در منا یا منا در هالیوود)، ۹۷\۴\۶، www.aparat.com

^{۲۶} - استاد رائفی پور (خط قرمز هالیوود خانواده است)، ۱۳۹۷، www.aparat.com

آخرازمان و منجی در هالیوود:

از آنجایی که هالیوود به دنبال قهرمان پروری و ضد قهرمان پروری است و از طرفی هم خوب بلدند چطور موضوعات بیخودی مثل خوردن خون آدمی توسط آدمی دیگر که مقبولیتی نزد هیچ انسانی ندارد را زیبا و جذاب جلوه دهند و مردم را مشتري اينطور فيلم ها کنند و اين يعنى توانستند اثر فرهنگى شان را بگذارند در واقع اينها خودشان را رسانه صهيونيستى کردند و آرام آرام اين مسئله با آخرازمان پيوند خورد و همانطور که قبلا گفتيم زامبي هارا به اسلام و مسلمانان نسبت دادند و بعد از ان به آخر الزمان و بعد به جريان اسلام تروريسم گره خورد و از نظر آنها اسلام چيزى جز تروريسم نيست و در آن موقع تروريسم بودند را نمى بينند مثل رابطه ي امروز آمريکا با عربستان سعودى.^{۲۷} با وجود اينکه سينماى غرب متوجه جذابيت موضوع آخرازمان شدند اما صرفا بدنبال جذابيت اين موضوع نبوده بلکه مقاصد کاملا جدى و نهفته اى در اين رويکرد وجود داشته که مى توان در سه محور نگاه خوش بينانه، سياسى جهانى و سوءاستفاده از باور هاى اعتقادى افکار عمومى اشاره کرد.^{۲۸} هالیوود به عنوان مهم ترين و پرمخاطب ترين سينماى جهان بيش از هر نظام سينمايى ديگرى به موضوع آخرازمان پرداخته است. هالیوود گاه موضوع فرجام جهان را با مضامين ايدئولوژيک دينى و سياسى، گاه با مضامين علمى و در ژانر علمى- تخيلى و در مواردى ديگر با ساختن فيلم هاى درباره حوادث طبيعى همچون زمين لرزه، طوفان، بارش شهاب سنگ ها و تشعشعات کيهانى، موجودات خارق العاده طبيعى و... به تصوير کشيده است. درباره چرأى رشد و گسترش اين مباحث در رسانه هاى تصويرى غربى، ديدگاه هاى مختلفى مطرح شده است، اما بر اساس ادله و مستندات موجود، مى توان گفت دليل اين رشد و گسترش، توسعه دامنه نفوذ فرهنگى، سياسى جريان مسيحيت صهيونيستى در طول سال هاى اخير است. آنها از ابزار رسانه به بهترين شکل در جهت اهداف خود بهره بردارى مى کنند و صد البته يکى از اهداف اين مجموعه در هالیوود، مقابله با آموزه هاى آخرازمانى اسلام و بدنام کردن منجى موعود مسلمانان است. ترويج مفاهيمى همچون «آرماگدون» يکى از اين ابزارهاى جهت دهى به افکار مخاطبان در اقفا نقاط جهان است.^{۲۹}

جريان صهيونيسم مسيحى امروزه اين گونه از افکار را به واسطه شيبور تبليغاتى غرب يعنى هالیوود و مجموعه فيلم هاى موسوم به آپوکالپتيک يا همان آخرازمانى به اذهان جهانيان حقنه مى کند. آرماگدون، در قرآن و سنت، سخنى به ميان نيامده است و از پيشوايان ما نيز مطلبى درباره آن نقل نشده است. عقیده به آرماگدون، بخشى از اعتقادات بنيادگرايان انجيلي آمريکاست که يک پنجم آمريکايى ها را تشکيل مى دهند و مسيحيت را با صهيونيسم در آميخته اند و اعتقاد دارند، براى بازگشت دوباره مسيح(ع) به زمين، بايد جنگ بزرگى، در جايى به نام «آرماگدون» ميان اردن و فلسطين، به وقوع بپيوند و به نابودى و تخریب اکثر شهرهاى جهان بينجامد. آنها معتقدند نيروى شر و بى ايمان... (منظور اعراب و مسلمانان) عليه صهيونيسم متحد خواهند شد و ارتشى چهارصد ميليونى، دشمن مسيح، گرد خواهند آورد و با او خواهند جنگيد. بنا بر عقیده صهيونيستى - مسيحى کارزار نهايى ميان خير و شر در منطقه آرماگدون روى خواهد داد. اين باور در سال هاى اخير بسيار رشد کرده است و هالیوود و رسانه هاى غربى نقش عمده اى در ترويج اين تفکر داشته اند تا جايى که جوان امروز آمريکايى يا اروپايى بيش از جوانان مسلمان نگاه آخرازمانى پيدا کرده است. آثار شاخص و تأثيرگذارى چون؛ سه گانه «ترميناتور»، سه گانه «ماتريکس»، «تارنيا»، سرى فيلم هاى «هرى پاتر»، سه گانه «ارباب حلقه ها»، «پسر جهنمى»، «مرد عنكبوتى»، «امگا کد»، «مگيدو»، «کد داوينچى»، «آگاهى»، «۲۰۱۲»، «جاده»، «آواتار» و... نمونه هاى مشهورى از توليدات سينمايى هستند که هر کدام به نوعى مستقيم يا غيرمستقيم با موضوع آخرازمان مرتبط هستند.^{۳۰} به طور تقريبي از سال ۲۰۰۶ به بعد بيش از ۶۰ درصد محصولات هالیوود در ارتباط با مسئله منجى و آخرازمان بوده و در اين ميان نکته جالب توجه اين است که در حال حاضر، به طور متوسط هر هفته يک برنامه اعم از سريال، فيلم، مستند و يا کارتون درباره آخرازمان در دنيا اکران مى شود. هالیوود در اين زمينه به طور فعالانه اى عرصه را در اختيار دارد و به نظر مى رسد تدريجاً از ژانرهاى دراماتيک، ملودرام، اکشن و کمدى خارج شده و اخيراً سعى دارد هر چه بيشتر

^{۲۷} - استاد رائفى پور (هالیوود و اسلام هراسى)، ۹۳/۱۱۲۰ www.aparat.com

^{۲۸} - اسماعيل شفيعى سروستانى، غرب و آخر الزمان، مجله موعود، شماره ۶۲، فروردين ۱۳۸۵، ص ۲۶ _ فائقه اسديپور شيرازى، هالیوود و اقدامات مقابله اى

در رويارويى با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علميه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۱۹

^{۲۹} -، مصطفى انصافى، هالیوود در برابر منجى www.farsnews.com

بر موضوع آخرالزمان متمرکز شود و مسئله آخرالزمان را نیز به یک ژانر مستقل در فیلم هایش تبدیل کرده است.^{۳۰} از جمله ی این فیلم ها میتوان به «روز استقلال» و «نوستراداموس» اشاره کرد. فیلم «نوستراداموس»: این فیلم، بر اساس پیشگویی های پزشکی فرانسوی ساخته شد؛ اما محتوای فیلم، مطابق اهداف غرب در این فیلم، نجات دهنده جهان، امام مهدی (عج) با نام های "پادشاه وحشت" برای سلطه بلامنازع بر جهان، تهیه شده است. "ضد مسیحیت بزرگ" معرفی می شود. در این فیلم، امام مهدی (عج) مردی خونریز و بی رحم معرفی شده است که با جنگ های خود، تعداد زیادی از زنان را بیوه و بچه های بسیاری را یتیم می کند. آن حضرت را با لباس عربی نشان می دهد که با فشار دادن یک کلید، هر کار بخواهد انجام می دهد و این مطلب را به بیننده القا می کند که "ما باید متحد شویم و مانع قیام او گردیم؛ زیرا چیزی جز مصیبت و ناامنی برای مردم جهان نمی آورد. باید مردم جهان از او متنفر شوند و از او فاصله بگیرند."^{۳۱}

-فیلم «روز استقلال»: این فیلم محتوایی تخیلی دارد و آمریکا را نجات می دهد. سرانجام با پیروزی نیروهای مدافع زمین در روز استقلال آمریکا، دشمن شکست می خورد و آمریکا بر سکوی نجات دهنده جهان می ایستد.^{۳۱}

ترویج عرفان های منحرف و دروغین

یکی از ابعاد مهم در هر فرهنگی، مقوله دین و دین گرایی اعتقادات مذهبی است. امروزه هالیوود نیز به عنوان یک صنعت عظیم سرگرمی که به خصوص در زمینه فیلم سازی فعال و تاثیر گذار است، تلاش زیادی در زمینه القای اعتقادات خاص دینی به مخاطبین خود است، اگرچه این اعتقادات نه بر مبنای ادیان الهی و موثق، بلکه در راستای اهداف سیاسی و به منظور کنترل توده مردم ترویج می شود.^{۳۲}

_ اسلام آمریکایی:

پروژه اسلام آمریکایی که از سال ها پیش کلید خورده، در بیان روشن گرایانه امام راحل (ره) این گونه افشا شده بود: تنها هنری مورد قبول قرآن است که صیقل دهنده اسلام ناب محمدی (ص)، اسلام ائمه هدی، اسلام فقرای دردمند و... باشد. هنری زیبا و پاک است که کوبنده سرمایه داری مدرن، اسلام رفاه و تجمل، اسلام سازش و فرومایگی، اسلام مرفهین بی درد و در یک کلمه «اسلام آمریکایی» باشد.

طرح اسلام آمریکایی، شیوه نوین مقابله با آرمان های اصیل اسلامی است. قرآن کریم از چهارده قرن پیش یکی از سیاست های مزورانه ی یهود (که کمپانی داران فعلی هالیوود معمولاً یهودی صهیونیست هستند) را تحریف کلمات معرفی می فرماید: «مَنْ آذَيْنِ هَادُوا يَحْرِفُونَ الْكَلِمَةَ غَنْ مَوَاضِعَهُ»^{۳۳} برخی از آن ها که یهودی شدند، کلمات را از جاهای خود تحریف کردند. سینمای هالیوود به نیابت از سنت دیرینه یهودیان صهیونیستی، هم اکنون با پروژه تحریف و بازخوانی غلط آموزه های اسلام، به حذف مؤلفه های زیربنایی اسلام چون دفاع و شهادت و ظلم ستیزی در فیلم های سینمایی خود می پردازد. علت طرح اسلام به این شیوه دلخواه هم این است که این خلع سلاح آرام و حرفه ای می تواند بار مخاطرات و تهدیدهای اسلام و مسلمانان را از دوش استعمارگران و سرمایه داران ظالم و زیاده خواه دنیا کاهش دهد.

از اواسط ۲۰۰۰، دکتربین اسلام آمریکایی در برابر اسلام ناب محمدی (ص) و آرمان های انقلاب اسلامی، برای تقویت نوعی اسلام میانه به هالیوود نیز راه یافت و سعی شد که در فیلم های ضداسلامی، همه اسلام و مسلمانان محکوم نشوند و نوعی اسلام میانه (که اولاً: کاری با منافع نامشروع آمریکا در منطقه خاورمیانه نداشته و ثانیاً: به استراتژی سلطه گرانه ایالات متحده کمک می کند)، را تأیید کنند و در مقابل اسلامی که در تضاد با لشکرکشی و استعمارگری آمریکا قرار می گیرد و در یک کلام عدالت طلب و ظلم ستیز است، با نقاب خشونت طلب و تروریست نمایش داده شود. در حالی که اسلام واقعی، ظلم ستیز است و اگر نباشد، اسلام واقعی نیست. اسلام، پرخوری زورمندان و زراندوزان کنار فقر مستمندان را نمی پذیرد، چرا که ظلم ستیزی جزء ذاتیات اسلام است

^{۳۰} - مصطفی انصافی، هالیوود در برابر منجی www.farsnews.com

^{۳۱} - منجی آخرالزمان "هالیوود" کیست www.farsnews.com

^{۳۲} - زانو زدن هالیوود در مقابل شیطان، کد خبر ۴۲۱۴۶۰، ۲۸، ۹۴۱۳۱، www.mashreghnews.ir

^{۳۳} - سوره مبارکه نساء، آیه ۴۶

نه عرضیات. اسلام آمریکایی همه چیز دارد: خمس، زکات، نماز، روزه دارد، اما اسلام ظلم‌ستیز نیست. سینمای هالیوود به نیابت از سنت دیرینه یهودیان صهیونیستی، هم‌اکنون با پروژه تحریف و بازخوانی غلط آموزه‌های اسلام، به حذف مؤلفه‌های زیربنایی اسلام چون دفاع و شهادت و ظلم‌ستیزی در فیلم‌های سینمایی خود می‌پردازد. علت طرح اسلام به این‌شیوه دلخواه هم این است که این خلع سلاح آرام و حرفه‌ای می‌تواند بار مخاطرات و تهدیدهای اسلام و مسلمانان را از دوش استعمارگران و سرمایه‌دارانظالموزیاده‌خواه دنیا کاهش دهد.

سردمداران نظام استکباری غرب با اسلامی که منافع آن‌ها را تهدید نکند، مشکلی ندارند (حداقل تا زمانی که اسلام ناب دشمن شماره یک آن‌هاست). همان‌طور که گری سیک، (معاون برژینسکی، مشاور امنیت ملی جیمی کارتر) در مصاحبه‌ای گفته بود: اشکالی ندارد که مسلمانان ساعت‌ها نماز بخوانند و تسبیح بیندازند تا جایی که دستشان مجروح شود، فقط کاری به ما نداشته باشند.^{۳۴}

قرآن کریم همواره مسلمانان را از یک جانبه‌نگری و تک بعدی عمل کردن احراز می‌دارد. و به عمل کردن به تمام دستورهای اسلام فرا می‌خواند: «أفتؤمنون ببعض الكتاب وتكفرون ببعض» آیا به بعضی از دستورهای کتاب آسمانی ایمان می‌آورید، و به بعضی کافر می‌شوید؟ این آیه و امثال آن که کم نیستند در رد اسلام آمریکایی و اسلام رادیکال می‌باشند از جمله فیلم‌هایی که در این راستا ساخته شد فیلم «قلمرو» می‌باشد. در این فیلم شاهدیم در مقابل تروریست‌های مسلمان، رئیس پلیس هم یک مسلمان است که با نظامیان آمریکایی در یافتن و دستگیری و سرکوب مسلمانان تروریست همکاری می‌نماید. این فیلم وانمود می‌کند مسلمانان خوب تماماً کسانی هستند که با منافع آمریکا در آمریکا و بیرون از آمریکا همکاری داشته باشند. استعمار نوین (که سینمای هالیوود سخن‌گوی آن است) آن‌چه را به منافع‌شان ضربه می‌زند، زشت و کریه جلوه می‌دهند و به دیگر احکام کاری ندارند. چون مبنای آن‌ها نفع‌گرایی و لذت‌گرایی و امنیت‌طلبی است و این دقیقاً هدفی است که در فیلم «اسم من خان است» کارگردان به دنبال اجرای آن است. در آن‌جا که رضوان مسلمان به ماندن در آنجا که نماد هندویسم است عشق می‌ورزد و در مقابل از مسلمانان جهادگر، اعلام بیزاری و براءت می‌کند. اگر قرار باشد فرد منصفی، اسلام را در قالب یک شخصیت متجسم نماید، ترجیح می‌دهد او قوی، مقتدر، باصلابت و محکم باشد. و در عین حال مهربان و یاور ضعیفان، همچون امیرالمؤمنین علی (ع) نه شخصیتی ضعیف و عاجز (مانند رضوان) که طبیعت بیمارگونه‌اش او را چنین ساده و معصوم جلوه می‌دهد. کسی که در مقابل استضعاف و اختلاف طبقاتی ظالمانه کشورش و دردهای هموطنان خود واکنشی نشان نمی‌دهد، اماوقتی بلاای طبیعی، صلیب مسیحیان را در جرجیای آمریکا به زمین می‌زند به یاری کلیسا می‌شتابد و اسوه فداکاری می‌شود. رضوان، اعتقادی را که از مادر گرفته است با خود می‌آورد و در همه مسائل تعمیم می‌دهد. زمانی که خوشبختی خود را در پیوند با یک دختر هندوی پیدا می‌کند، باور سکولاریستی مادر به یاری‌اش می‌شتابد: «اصل خوب بودن است، نه رنگ و مذهب» و باز در قسمت دیگر فیلم، صریحاً این نکته تذکر داده می‌شود: خداوند به ما گفته است رنگ و مذهب اهمیتی ندارد. و این‌گونه التقاط حق و باطل با ابزار تحریف برای جا انداختن باطل در افکار، در موارد بسیار تکرار می‌شود. در حالی که خداوند اسلام می‌فرماید: «إنّ الدین عند الله الإسلام»^{۳۵}؛ به یقین دین حقیقی نزد خداوند همان اسلام است. مذهب اهمیت دارد و رنگ و نژاد در اسلام نفی شده است. ماندن، زن محبوب رضوان، شخصیتی شاد، جذاب، و البته مهربان است. او توانست بیماری رضوان را درک کند و او را به آرامش برساند. مهم نیست که در آیین او چند خدا پرستش می‌شود و در اسلام رضوان، خدایبگانه. تنها عشق و محبت این دو را پیوند دهد. این‌جاست که روزنهای به سوی آیینی جدید باز می‌شود. دینی که همه ادیان را در خود حل و جذب کرده و جز نامی از آن‌ها باقی نمی‌ماند. این نوعی پلورالیسم دینی است که به استحاله عقیدتی و آرمانی ادیان می‌پردازد. اما در عین حال حقانیت را به شیوه زندگی آمریکایی و لیبرالیستی می‌دهد. تمام گزاره‌های انقلابی دین را به استحاله می‌برد و فقط نامی از دین باقی می‌ماند!

پایه‌ریزی اسلام بر مبنای زندگی آمریکایی که اساس آن فردگرایی، اومانیسیم و لذت فردی است یعنی همان اسلام سکولار، اسلام خنثی شده. اسلامی که مفتخر به جاسوسی برای اف.بی.آی است (اشاره به سکانس تبرئه رضوان به دلیل لودادن مسلمانان جهادی که از طریق رسانه‌های آمریکا بازتاب داده می‌شود). استعمار نوین (که سینمای هالیوود سخن‌گوی آن است) آن‌چه را به

^{۳۴} - تقسیم اسلام با شیطنت هالیوودی، ۱۳۹۷/۵/۱۴، www.gharbi.oghaf.ir

^{۳۵} - ۱_سوره مبارکه آل عمران، آیه ۱۹

منافع‌شان ضربه می‌زند، زشت و کفریه جلوه می‌دهند و به دیگر احکام کاری ندارند. چون مبنای آن‌ها نفع‌گرایی و لذت‌گرایی و امنیت‌طلبی است و این دقیقاً هدفی است که در فیلم «اسم من خان است» کارگردان به دنبال اجرای آن است. در آن‌جا که رضوان مسلمان به ماندیرا که نماد هندویسم است عشق می‌ورزد و در مقابل از مسلمانان جهادگر، اعلام بی‌زاری و برائت می‌کند. از اسلام رضوان، تنها نماز و آیاتی از قرآن باقی مانده است و قدرت جمعی مسلمانان نادیده انگاشته می‌شود. او نمازش را فرادا می‌خواند. یکی از نمونه‌های بارز آمیختن حق و باطل، تحریف در بیان داستان حضرت ابراهیم(ع) در این فیلم است.^{۳۶}

دکتر فیصل رحمان، رهبر جهادگران در مسجد مجللی که پایگاه مسلمین آمریکاست سخنرانی می‌کند. او از قربانی شدن اسماعیل(ع)، کسب رضای خدا هرچند با تسلیم جان و خون ریختن را استنباط می‌کند، اما رضوان معتقد است: او دروغ می‌گوید، چون مادرش به گونه‌ای دیگر داستان را تعریف کرده است. خون ریختن در راه خدا با عشق منافات دارد، عشق و صلح دو واژه همراهند که ما حق نداریم به جنگ و خونریزی آلوده‌شان سازیم و ابراهیم و خدای او نیز چنین قصدی نداشتند. تحریف از آن‌جا آغاز می‌شود که رضوان تلویحاً به آن اشاره می‌کند: «ابراهیم از کشته نشدن فرزندش آگاه بود (مطلبی که در تفاسیر اسلامی آن را نمی‌یابیم) زیرا او می‌دانست که خدا خون بی‌گناهی را نمی‌ریزد.» ابراهیم فرزندش را به قربانگاه برد، زیرا می‌دانست کشته نمی‌شود، این سکناس مخاطب را به این مطلب رهنمود می‌کند که جانفشانی در راه خدا اساساً در ادیان الهی، هیچ‌وقت محبوبیت ندارد، چه رسد به جهاد و شهادت (زیرا راه خدا راه عشق است نه راه جنگ. با اندک تأملی می‌توان دریافت که این طرز تفکر تا چه حد برای یک مکتب پویا، مخرب و بنیان افکن است. در مقابل ایده‌های رضوان، جهاد و دفاع یک اصل درخشان اسلامی است که می‌گوید: هرگز ظلم نکن، اما اگر متجاوز می‌تواند به تو ظلم کرد ساکت ننشین. «هیاهات منا الذله» البته قتل و کشتار به ناحق نیز عقاب سنگین در پی دارد، چون حکم کسی که یک نفر را به ناحق بکشد با کسی که همه مردم جهان را کشته باشد، نزد خداوند عادل یکسان است. «أَنَّهُ مَنْ قَتَلَ نَفْسًا بِغَيْرِ نَفْسٍ أَوْ فَسَادٍ فِي الْأَرْضِ فَكَأَنَّمَا قَتَلَ النَّاسَ جَمِيعًا وَمَنْ أَحْيَاهَا فَكَأَنَّمَا أَحْيَا النَّاسَ جَمِيعًا»^{۳۷}. در پایان این سکناس از فیلم می‌بینیم رهبران و مفتیان بیدار جوامع اسلامی که حکم به دفاع از مرز و بوم و آرمان‌های اسلامی می‌دهند، همان شیطان و سوسه‌ای هستند که ابراهیم، هاجر و اسماعیل هر سه به آن‌ها سنگ می‌زدند. رضوان نیز دکتر فیصل (وی جوانان مسلمان را دعوت به جنگ و جهاد با آمریکا می‌کند. هرچند که این سبک از دعوت به جهاد اشکال دارد اما کارگردان تفاوتی بین جهاد مشروع اسلامی و این نوع جهاد احساسی نگذاشته و هر دو را در راستای محکومیت بینندگان، با یک ادبیات طرح و تحقیر می‌کند) را منفور جلوه داده و هر سه بار او را شیطان می‌خواند. البته این دیدگاه، انتفاضه مقدس فلسطین و مقاومت شیعیان لبنان را کنار وهابیت خشن القاعده می‌گذارد و هیچ تفاوتی میان آن‌ها قائل نیست و هر سه را با یک چوب می‌زند. در حقیقت یکسان مطرح کردن این سه حرکت نیز برنامه از پیش تعیین شده سیاست‌مداران کاخ سفید است که اذهان مردم دنیا را روی تروریست بودن مسلمانان متمرکز کنند.^{۳۸}

شیطان پرستی:

برکسی پوشیده نیست که در قرن حاضر گرایش به معنویت و دین‌خواهی مجدداً در جوامع غربی به خصوص در نسل جوان رو به گسترش است شاید همین رشد روز افزون خواهی در بین مردم سبب شده که سینما و تلویزیون نگاه ویژه‌ای درست در مقابل موج انبوه جستجوگران دین به این مقوله داشته باشند. سینما با بهره‌گیری از ابزار توانمند تصویری خود بر آن شده تا دین را آنگونه که منطبق به اهداف سازندگان و کمپانی‌های صهیونیستی است تعبیر و ارائه کنند.^{۳۹}

یکی از پایه‌های ترویج شیطان‌گرایی و بلکه قدرتمندترین ابزار تبلیغی این جریان، «سینمای هالیوود» است، به گونه‌ای که اگر این مراکز فرهنگی نبود، هیچ‌گاه این گرایش انحرافی نمی‌توانست در میان عموم به راحتی خود را موجه جلوه دهد. هنر در این باره چنان معجزه‌آسا عمل می‌کند که در «فرایند ارتباط»، مخاطب مسحور و مجذوب می‌شود و قدرت تشخیص پیام و تفکیک

^{۳۶} - تقسیم اسلام با شیطنت هالیوودی، ۱۳۹۷/۵/۴، www.gharbi.oghaf.ir

^{۳۷} - سوره مبارکه مائده، آیه ۳۲

^{۳۸} - تقسیم اسلام با شیطنت هالیوودی، ۱۳۹۷/۵/۴، www.gharbi.oghaf.ir

^{۳۹} -، مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹۱۱۳، www.roshangari.ir

محتوا از قالب را از دست می‌دهد و در بسیاری از موارد خود را با یک اثر هنری، نه فقط همراه می‌کند که همدلانه برای خود نقش در نظر می‌گیرد و تلاش می‌کند که در اجرای نقش موفق عمل کند. به این ترتیب، محتوای ناشایست و پیام نادرست، آرام آرام خود را به ذهن و فکر مخاطب نزدیک می‌کند و بر قلب و روح او سایه می‌افکند، در نهایت جذب جان او می‌شود.^{۴۰} حمایت همه جانبه هالیوود از این فرقه آن قدر قوی است که باید صنعت فیلم سازی آمریکا را پیامبر شیطان پرستی دانست. اساس و هدف شیطان پرستی که در هالیوود به عنوان یک "مکتب" و "دین" عرضه می‌شود، در تعداد بی شماری از محصولات این صنعت نمایان است.^{۴۱}

فیلم های هالیوودی که در ارتباط با خدا و شیطان ساخته می‌شوند به چند گونه اند: بعضی از آنها مانند "ارباب حلقه ها" و "هری پاتر" سعی میکنند که بحث شیطان را به میان بکشند و بحثی از خدا به میان نمی‌آید. یکی از مقوله های مطرح، مبحث شیطان و نیروهای شر است که حضور آن در تمام مجموعه به وضوح مشاهده می‌شود. سینما از آغاز پیدایش خود تا کنون از وجود نیروهای شر که شیطان نیز هم از مظاهر اوست در ایجاد کنش های تقابل در فیلم ها سود برده زیرا بودن وجود تضاد و مبارزه در فیلم ها دیگر حیاتی برای سینما باقی نمی ماند مانند خلق هیولا ها، آدم های بد، حیوانات وحشی عظیم الجثه، دایناسورها، موجودات فضایی بیگانه و مواردی از این دست. در سینمای کلاسیک شیطان بر اساس تقدیری ازلی از زندانی معین و دوزخی خود رها می‌شود و برای انتقام گرفتن از نسل بشر معمولاً در کالبد یک انسان حلول میکند و گاهی هم کودکان معصوم و خردسال را به عنوان میزبان خود برمی‌گزیند و آنان را به انجام اعمال شیطانی وا می‌دارد براساس این اعتقاد خرافی شیطان برای انجام شرارت محتاج کالبد آدمی است و هرگاه انسان میزبان کشته می‌شود و یا داوطلبانه خودکشی می‌کند شیطان میزبان خود را از دست خواهد داد و ناگزیر دست او از آدمیان کوتاه خواهد شد و این آثار شیطان از قدرت بلامنازع برخوردار است و اراده ی خود را از سایر اراده ها غالب می‌سازد در بسیاری از فیلم ها به ویژه "جن گیر" و "طالع ۱ و ۲ و ۳" و آخرین آن که در سال ۲۰۰۶ ساخته شده دیده می‌شود. از مسیح تنها نامی در کنار شیطان آورده می‌شود در حالیکه بزرگنمایی، هراس از شیطان و قدرت شیطان در این آثار موج می‌زند از این آثار شیطان را در عرض خدا و برخی دیگر شیطان را پر قدرت تر از خدا به صحنه می‌آورده اند، مانند: طالع نحس ۴، بیداری، کنستانتین، بی شک این آثار نمایانگر دریافت و تعلق خاطر سازندگان آنها به شیطان و نیروهای اهریمنی است همان سان که بی ایمانی و تبری آنان از خداوند را نمایان می‌سازند.^{۴۲}

— خدای هالیوود مغلوب شیطان:

در مواردی متعدد، فرهنگ شیطانی و اعمال نیروهای شیطانی، در نظر مخاطب واژگونه معرفی می‌شود، به گونه این که تعریفی جدید از مفاهیم شیطانی به مخاطب ارائه می‌گردد که در نتیجه "شر" به "خیر" تبدیل می‌گردد و "بدی" قلب ماهیت می‌کند. در مجموعه "هری پاتر" تفکیک خیر از شر بسیار مشکل و اصلاً مفاهیم شیطانی و زشت چنان جذاب القا می‌شوند که خیر از زبان شیطان به صحنه می‌آید و شیطان، معیار خیر و شر می‌شود.^{۴۳} از نمونه این فیلم ها می‌توان به فیلم "گابریل" اشاره کرد. در فیلم گابریل (که همان جبرئیل است)، جهانی تاریک و غرق در فساد و ظلمت نمایش داده می‌شود. خداوند بزرگترین و قدرتمندترین فرشته خود، گابریل را مأمور نجات جهان می‌کند؛ اما گابریل بعد از نزول به زمین متوجه می‌شود قبل از او فرشتگان دیگری که مأمور این کار بوده‌اند در برابر قدرت عظیم شیطان درمانده و تسلیم و یا شکست خورده‌اند؛ اما تصمیم گابریل برای مبارزه با شیطان و برگرداندن نور به میان آدمیان قطعی است. گابریل پس از نابودی نیروهای شیطانی، با فرمانده شیاطین به نام سمائیل وارد جنگ می‌شود؛ ولی در می‌یابد که فرمانده شیاطین برای آزادی انسان‌ها قیام کرده و عامل از بین رفتن فرشتگان قبلی، خود خدا بوده است. گابریل پس از این مرحله، مأموریت خود را رها می‌کند و با ناراحتی و اعتراض به این نزاع پایان می‌دهد

^{۴۰}، ترویج شیطان پرستی در هالیوود، کد ۳۸۲۴۲۲، ۵۱۲۳، ۱۳۹۳، www.jamnews.com

^{۴۱}، زانو زدن هالیوود مقابل شیطان، کد ۴۲۱۴۶۰، ۱۳۹۴/۳/۲۸، www.mashreghnews.ir

^{۴۲}، مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹۱۱۳، www.roshangari.ir

^{۴۳} - www.basirat.ir، شیطان پرستی، ح. عمرانی - فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه

و می‌رود تا مانع اعزام فرشتگان از سوی خدا شود. بدین سان مخاطب که تا مراحل آخر فیلم، خود را همراه گابریل حس می‌کند، ناگاه در چرخش آخر فیلم، منطق سمائیل را بر گابریل ترجیح می‌دهد. به روشنی در این فیلم، خدا دشمن انسان‌ها و شیطان، دوست و منجی آدمیان معرفی می‌شود.^{۴۲}

علامت شیطان پرستی در هالیوود:

هالیوود در بسیاری از فیلم‌های ماورایی خود که به داستان شیطان و اعوان و انصارش می‌پردازد از علاماتی هم استفاده می‌کند، از جمله عدد ۶۶۶ همواره به عنوان علامت و عدد شیطان معرفی شده است.

یکی از اهداف گروه‌های ماسونی این است که زمینه را برای حکومت فردی از بین ماسون‌ها با عنوان نمادین ضد مسیح Anti christ (دجال) یا به تعبیر بعضی از گروه‌های ماسونی، (فرعون جدید New phraoh) آماده کنند. دجال از ریشه ی " د ج ل " به معنای دروغگوی حيله گر است. دجال فردی است که در دروغ‌گویی و حيله گری سرآمد همه فتنه‌هاست و او نشانه‌ی ظهور مهدی (عج) است.^{۴۴}

دجال یا همان ضد مسیحیت در بسیاری از فیلم‌های اخرا زمانی هالیوود در شکل‌های مختلف دیده می‌شود و کار خودش می‌پردازد.

در فیلم پسر دوزخی که موجود عجیبی و شروری را به نام سموئیل از دل مجسمه ایران باستان بیرون می‌کشند تا را را برای تسلط شیطان اصلی هموار می‌کند. این در حالی است که کمپانی سازنده فیلم " طالع نحس ۴ " تاکید داشته که که فیلمش در تاریخ ۱۹۷۶/۶/۶ بر روی پرده برود و ۳۰ سال بعد برای پخش باز سازی شده ی این فیلم در ۲۰۰۶/۶/۶ به صورت ۶۶۶ تبلیغات مفصلی صورت گرفت تا تمرکز مخاطب را به عدد فوق هدایت کند. در این فیلم جبهه‌خدایی که متعلق به کلیسای کاتولیک است هراسان و مضطرب در مقابل اهریمن مغلوب می‌شود.

در کتاب مقدس از شیطان به عنوان جانور عجیبی که از چاهی بی انتها بیرون می‌آید یاد شده و غیر از این جانور جانور دیگری هم وجود دارد که از زمین بیرون می‌آید و ۲ شاخ مثل قوچ و صدای وحشتناکی چون اژدها دارد و از آسمان آتش به زمین می‌آورد و مردم دنیا را وادار به تبعیت از جانور دوم می‌کند. همه ی مردم دنیا باید علامت ۶۶۶ را به دست یا پیشانی خود داشته باشند تا بتوانند شغلی بدست آورده یا چیزی بدست آورند. در فرهنگ یهودی شیطان مونث را اهریمن شب می‌دانند که نماد شهوت جنسی و وسوسه‌های جنسی هستند. در ارباب حلقه‌ها و ماتریکس و امگا کد ۲ به وضوح متضمن نمادهای کتاب مقدس هستند مانند: دریاچه آتش، چاه هزار ساله، جهنم آتشین، اژدهای بال دار و اورشلیم که آن را شهر محبوب خدا می‌دانند.^{۴۵}

ناامیدی از غلبه بر شیطان و رحمت الهی:

القای ترس در دل انسان‌ها و ناامید ساختن شان از آینده، آن هم توسط رسانه‌ی پرنفوذی همچون سینما، برای آنان که به دامان ادیان الهی پناه نیاورده‌اند، فرصتی ذهنی _ روانی ایجاد نماید تا برای مقابله با آینده‌ی تاریک بشریت به نیروی دیگری پناه ببرند یا راهی برای خاضع شدن و کنار آمدن با نیروهای اهریمنی پیدا کنند. غیر از فیلم‌هایی که تحت سیاست‌های کلی حاکم بر هالیوود می‌شوند، فرقه‌های شیطان‌گرا نیز، خود اقدام به تولید فیلم‌های سینمایی با محوریت شیطان و شیطان پرستی نموده‌اند که از آن جمله می‌توان به فیلم‌هایی همچون باران شیطانی (۱۹۷۵)، دکتر دراکولا (۱۹۸۱)، گفت و گوی شیطان (۱۹۹۵)، و... مجموعه‌ی تلویزیونی شیطان در حومه‌ی شهر (۲۰۰۱) اشاره نمود که بعضا افراد شاخص این گروه‌ها همچون آنتوان لایو (بنیان‌گذار فرقه سیپتینسم) و پیترو گیلومور (مسئول کنونی کلیسای شیطان) در آن‌ها به ایفای نقش پرداخته‌اند.^{۴۶} در فیلم طالع نحس ۴ از صحنه رصد خانه واتیکان و مشاهده شهاب‌ها و نشانه‌های به دنیا آمدن کودکی شروع می‌شود و

^{۴۲} - ترویج شیطان پرستی در هالیوود، کد ۳۸۲۴۲۲، ۵/۱۲۳/۲۱۳۹۳، www.jamnews.com

^{۴۵} - مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹۱۱۳، www.roshangari.ir

^{۴۶} - زمزمه‌های شیطان _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله‌ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۷۴
www.montazer-mousa.com

بعدآیاتی از ۷ و ۸ مکاشفه یوحنا خوانده می شود که با بیان هریک از آنها چون طوفان سونامی کاترینا و واقعه ۱۱ سپتامبر و بالاخره جنگ و خونریزی و قتل و غارت در تمام دنیا و نتایج فاجعه آمیز آنها مطرح می شود. در این فیلم برای یافتن ابزاری برای مبارزه با شیطان باید به اورشلیم رفت تمام این فیلم ها واهمه از قدرت شیطان را به میان انسان می کشاند و ترس از قدرت شیطان مقدمه تسلیم در برابر او و ناامیدی از رحمت الهی است و بالاخره گرایش به سمت ابلیس و پرستش اوست. در حالیکه قرآن می فرماید: ۴۷

((إِنَّمَا ذَلِكُمُ الشَّيْطَانُ يُخَوِّفُ أَوْلِيَاءَهُ فَلَا تَخَافُوهُمْ وَتَخَافُوهُمْ وَخَافُوا مِنِّي إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ))^{۴۸}

همانا شیطان یاران خویش را می ترساند پس ای مومنان اگر به خدا ایمان دارید از شیطان نهراسید.

اهداف ماسونی ها و شیطان پرستان:

یکی از اهداف گروه های ماسونی این است که زمینه را برای حکومت فردی از بین ماسون ها با عنوان نمادین ضد مسیح anti Christ (دجال) یا به تعبیر بعضی از گروه های ماسونی، (فرعون جدید new pharaon) آماده کنند. دجال از ریشه ی "د ج ل" به معنای دروغگوی حيله گر است. دجال فردی است که در دروغگویی و حيله گری سرآمد همه فتنه هاست و او نشانه ی ظهور مهدی (عج) است.^{۴۹} دجال یا همان ضد مسیحیت در بسیاری از فیلم های اخرا زمانی هالیوود در شکل های مختلف دیده می شود و کار خودش می پردازد. در فیلم پسر دوزخی که موجود عجیبی و شروری را به نام سموئیل از دل مجسمه ایران باستان بیرون می کشند تا را را برای تسلط شیطان اصلی هموار می کند. هالیوود از ابتدا نسبت به شرق نگاه خاصی داشته و عموماً افرادی که در مشرق زمین هستند افراد بدی هستند. بسیاری از سیاستمداران غربی نیز از کشور های مذهبی از جمله ایران به عنوان اینکه محور شر و شرارت است بهره جسته اند سینما ی هالیوود با این سناریو را به نمایش می گذارد تا با جلب حمایت گروه های مردمی در غرب امکان حمله به کشور های اسلامی را فراهم آورد و به دنبال عوض کردن سرنوشت تاریخ به سمت میل صهیونیست ها هستند. ترس از شکل گیری قدرت در شرق اسلامی و ظهور موعود آخرالزمان در این منطقه از جهان تمامی نیروهای شیطانی را علیه اسلام و مسلمانان بسیج نموده است.^{۵۰}

وظیفه مسلمانان برای مقابله با هالیوود:

جوامع غربی که مظهر تمدن جدید اند که در ستونی از خرافه و ترس بنا شده اند تا شیطان بر ان سکونت گزیند و سینما به عنوان مهم ترین مروج فرقه ی شیطان پرستی توانسته با تمام ابزار قدرتمندش در بین میدان پیش قدم باشد. تاثیرات فرهنگی رسانه هایی نظیر فیلم، تلوزیون، موسیقی و کتاب نقش بسیار بزرگی در کاستن سطح آمادگی معنوی مردم ایفا کند، به گونه ای که شیوع جادوگری و شیطان پرستی و روح گرایی در غرب باور نکردنی است و هدف اصلی از سحر و جادو در دست گرفتن کنترل و افراد و اشیاء است، و به نوعی نپذیرفتن نظم بنیادین دین الهی در امر خلقت.^{۵۱} اما امروزه اکثر کشورها در پی آن هستند که راهکارهایی بیندیشند تا از تخریب و تضعیف فرهنگ خود از طریق رسانه های همگانی هدایت شده توسط غرب بکاهند. اعتقاد مسلمانان براین است که فرهنگ اصیل اسلامی و تعصب مذهبی، هم چون درخت تنومندی در ذهن و قلب مردم مسلمان این مرز و بوم ریشه دوانیده است و طوفان "تهاجم فرهنگی" به راحتی نمی تواند این درخت را از جای برکند، اما نباید از تکان های گاه و بیگاه آن که میوه های نارسیده را سرنگون می سازد غافل بود؛ لذا شناخت راه های مقابله با تند تهاجم بسیار حایز اهمیت است.^{۵۲}

^{۴۷} - مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹۱۱۳، www.roshangari.ir

^{۴۸} - سوره مبارکه آل عمران، آیه ۱۷۵

^{۴۹} - تونه ای، مجتبی، موعود نامه الفبای مهدویت، میراث ماندگار، قم، ۱۳۸۹، ص ۴۱۸

^{۵۰} - مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹۱۱۳، www.roshangari.ir

^{۵۱} - مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹۱۱۳، www.roshangari.ir

^{۵۲} - جاودانی، حمید، ابعاد تهاجم فرهنگی و نحوه مقابله با آن _ فائده اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران:

حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۵- www.aviny.com

از جمله راه های مقابله با این تهاجمات را می توان در کلام مقام معظم رهبری (مدظله العالی) یافت:

_ شناخت دشمن و مقابله با نقشه ها و شیوه های او^{۵۳}

اسلام شناسی و راه شناسی مهم ترین اصل برای مقابله با اندیشه های ضد اسلامی غرب است تا بر اساس تاکید قرآن در آیات سوره توحید خواسته یا ناخواسته در مسیر اهداف دشمن قرار نگیریم.^{۵۴}

_ مجاهدت برای بی اثر کردن ضربه ها و خدعه ها و دشمنی های دشمن^{۵۵}

نمونه این خدعه ها: رسانه های غربی سعی می کنند با تخریب بنیان خانواده، ترویج اسلام هراسی و پخش اخبار نادرست از جهان، جامعه را به سمتی هدایت کنند که به قدری از نظر معنوی پوچ و خالی شود که افراد جامعه به راحتی به سمت اهداف مادی متمایل شوند و از این طریق به حفظ نظام سرمایه داری کمک کنند.

این حقیقت را نباید فراموش کرد که تخریب خانواده مهم ترین و اصلی ترین راه برای اعمال نفوذ افرادی است که قصد دارند بر جامعه جهانی تاثیر منفی بگذارند. از دیدگاه علمی نیز بهترین روش برای آماده سازی یک ذهن برای پذیرش آنچه که ما می خواهیم، تکرار است. گرچه در مراحل نخست، ذهن با این تلقین ها مخالفت می کند ولی به مرور زمان، این امر برای ذهن عادی می شود و این مطالب را می پذیرد. رسانه های غرب نیز نقش همین دستگاه تکرار را بازی می کنند و مسائل معنوی و بنیادین را به قدری مورد تمسخر قرار می دهند که دیدن این تصاویر برای مردم عادی شده و کم کم اصل موضوع از ذهن جامعه پاک می شود.

این تکنیکی است که در زمان هیتلر به کار گرفته می شد. در آن زمان یکی از مقامات نازی عنوان کرده بود: هیچ مشکلی برای قبولاندن این که یک مربع، دایره است وجود ندارد به شرطی که این مطلب را به اندازه کافی تکرار کنیم.^{۵۶}

_ اتحاد و برادری مسلمانان در زیر لوای توحید^{۵۷}

انقلاب ایران قیام شیعه و سنی نبود، قیام امت مسلمان بود. رسانه های اسلامی نیز باید با الگو قرار دادن این قیام، انقلابی رسانه ای به راه بیندازند و شیعیان و اهل تسنن از رسانه ها نه برای حمله به هم بلکه برای مقابله با دشمن اصلی خود استفاده کنند.

البته در این میان نباید از برخی رهبران کشورهای اسلامی غافل شویم که منافع خود را به بقای صهیونیسم گره زده اند و از وحدت امت اسلامی هراسانند. بنابراین رسانه های اسلامی به ویژه رسانه های جمهوری اسلامی ایران وظیفه دارند تا قبل از هر چیزی، با تولید محتوای مناسب، وحدت امت مسلمان را فراهم کنند و سپس، به مقابله با تبلیغات مسموم دشمن بپردازند. در حقیقت، تقویت برادری میان مسلمانان بهترین سلاح برای مبارزه علیه غرب است و تا زمانی که امت اسلامی از این مهم غافل باشد، غرب به توهین های خود علیه مقدسات اسلامی ادامه خواهد داد.

وقتی سخن از رسانه به میان می آید فقط تلویزیون و روزنامه مد نظر نیست. هر شهروند امروزی گوشی تلفن مجهز به دوربین دارد که می تواند با تهیه فیلم از زندگی روزمره خود و هموطنانش و قرار دادن آن بر روی اینترنت، چهره ای را که رسانه های غربی از جهان اسلام ترسیم کرده اند، ترمیم کند و چهره واقعی مسلمانان را که خواستار صلح و آرامش هستند، نشان دهد.^{۵۸}

_ شناخت صحیح اسلام ناب و کوشش در جهت وظایف برآمده از آن.^{۵۹}

- احیاء تفکر دینی^{۶۰}

^{۵۳} - مهمترین وظایف امت اسلام درباره مسائل جهان اسلام، آیت الله العظمی سید علی خامنه ای، ۹۴/۱۷/۱، www.khamenei.ir

^{۵۴} - دشمن شناسی بر اساس سیره قرآن؛ راهکار مقابله با اسلام هراسی هالیوود، بیات، محسن، کد خبر: ۱۳۹۹۲۱۱، www.iqna.ir

^{۵۵} - مهمترین وظایف امت اسلام درباره مسائل جهان اسلام، آیت الله العظمی سید علی خامنه ای، ۹۴/۱۷/۱، www.khamenei.ir

^{۵۶} - مسلمانان با انقلاب رسانه ای تبلیغات غرب را خنثی کنند، سامبا دینانی، کد: ۵۱۹۰، ۹۱/۱۷/۱۱، www.magiran.com

^{۵۷} - مهمترین وظایف امت اسلام درباره مسائل جهان اسلام، آیت الله العظمی سید علی خامنه ای، ۹۴/۱۷/۱، www.khamenei.ir

^{۵۸} - مسلمانان با انقلاب رسانه ای تبلیغات غرب را خنثی کنند، سامبا دینانی، کد: ۵۱۹۰، ۹۱/۱۷/۱۱، www.magiran.com

^{۵۹} - مهمترین وظایف امت اسلام درباره مسائل جهان اسلام، آیت الله العظمی سید علی خامنه ای، ۹۴/۱۷/۱، www.khamenei.ir

^{۶۰} - فائزه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۶

تعلیمات قرآن زنده است و قابل نسخ شدن نیست، و همین تعلیمات قرآن که خداوند قرار داده وسیله حفظ این دین است مقصود از احیاء احیاء تفکر دینی است یعنی احیاء طرز تفکر ما درباره ی دین، احیاء تفکر اسلامی این است که اندیشه های اسلامی اگر به صورت صحیحی تعلیم داده شوند افکار زنده و تحرک بخش و نمودهنده و بصیرت ده و نیرو بخش می باشند، منبع نیرو بصیرت است.^{۶۱}

_ استحکام مبانی تعلیم و تربیت اسلامی نوجوانان و جوانان
 _ حفظ جریان های فرهنگی اصیل و حمایت از مدافعان واقعی نظام
 _ تقویت پایه های تربیتی و اخلاقی افراد در خانواده و مدرسه و ایجاد ارتباط عاطفی بین والدین و کودک^{۶۲}
 _ اصلاحات علمی و اقتصادی^{۶۳}
 _ تقویت کمی و کیفی تولیدات فرهنگی توسط رسانه های جمعی داخلی^{۶۴}
 _ ارتقای کیفی فعالیت های هنری و ایجاد مراکز هدایت کننده ی ابزار های صوتی و تصویری^{۶۵}
 _ ایجاد هماهنگی بین دستگاه های اجرایی فرهنگی و عدم دخالت افراد غیر متخصص و غیر مسئول در امور فرهنگی و هنری^{۶۶}

_ مشارکت دادن نوجوانان و جوانان فعالیت های فرهنگی^{۶۷}
 _ گسترش فعالیت های برون مرزی^{۶۸} و تشکیل مراکز فرهنگی رسانه ای دینی عربی اسلامی در غرب به ویژه آمریکا، با یاری شرکت های متخصص در روابط عمومی برای عرضه چهره صحیح و واقعی از اسلام و شناساندن تروریسم واقعی و ترویج آن در نزد افکار عمومی.^{۶۹}

_ چاره جویی برای جبران ضعف و کوتاهی رسانه های ارتباط جمعی عربی که در پایتخت های غربی منتشر یا به آنجا ارسال می شوند و برنامه ریزی بلند مدت و آرام برای مارکت سرمایه ها و مهارت های مختلف عربی در سهام نهادهای اطلاع رسانی و فرهنگی، به ویژه در شبکه های تلویزیون و سینمای آمریکایی که ۷۵٪ تولیدات تصویری جهان را در اختیار دارند.^{۷۰}
 _ از بین بردن روحیه مصرف گرایی به ویژه در مواردی که سبب وابستگی به کشور می شود^{۷۱}
 _ آگاه کردن مردم از اهداف فرهنگ سازان غربی^{۷۲}
 _ هوشیاری و آمادگی مسلمین که باعث خنثی شدن توطئه ها شود^{۷۳}

۶۱- برگرفته از سایت www.mortezamotahari.com، مطهری مرتضی، تجلی پیام، ص ۲۴ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۶

۶۲- فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۸ و ۱۵۹

۶۳- جاودانی، حمید، ابعاد تهاجم فرهنگی و نحوه مقابله با آن _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۸ www.aviny.com

۶۴- مصباح یزدی، محمد تقی، تهاجم فرهنگی، ص ۱۲۷ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۸

۶۵- فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص

۶۶- همان

۶۷- همان

۶۸- همان

۶۹- صلاح الدین حافظ، مجله سوره، سازماندهی گفت و گوی دو جانبه، ش ۴۱، اسفند ۱۳۸۷، ص ۶۶ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۶۲

۷۰- فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۶۲

۷۱- همان، ص ۱۵۹

۷۲- مصباح یزدی، محمد تقی، تهاجم فرهنگی، ص ۱۲۹ و ۱۴۳ _ فائقه اسدپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص

۷۳- مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، www.roshangari.ir، ۲۹۱۱۳

تجدید نظر و دقت کافی در انتخاب برنامه ها و سریال های رادیویی و تلویزیونی و بهره گیری از سوژه های اصیل اسلامی و پرهیز از بد آموزی ها بخصوص در برنامه های کودکان و نوجوانان، تکیه بر تولیدات داخلی به جای سریال های خارجی.^{۷۴}

^{۷۴} - هدایتخواه، ستار، تهاجم فرهنگی،، ضریح آفتاب، بی جا ۱۳۷۴، صص ۱۱۹ و ۱۷۱_ فائقه اسدیپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۵۹

منابع و مراجع

- [۱] قرآن کریم
- [۲] پایان نامه: فائقه اسدیپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲
- [۳] نیل گابریل، امپراطور هالیوود، مترجم: الهام شوشترزاده، تهران، نشر عابد، ۱۳۹۱
- [۴] محمد حسین فرج نژاد، اسطوره های صهیونیستی در سینما
- [۵] سینمای صهیونیستی، بذری در منطقه که کاشته می شود 6- www.yahood.net
- [۶] فرج نژاد، محمد حسین، سینما ساحل نجات صهیون، فصلنامه پویا، ش ۸_۹، شهریور ۸۷، ص ۹۲
- [۷] رامین شریف زاده، هالیوود فرهنگ سازان شیطان 8- www.library.tebyan.net
- [۸] هالیوود به مثابه صنعت، ارغنون، ۹۱۳۸۹- www.hawzeh.net
- [۹] پنتاگون چگونه هالیوود را کنترل می کند، ۱۳۹۴ www.mashreghnews.ir
- [۱۰] هالیوود در راه عربستان سعودی (مهد وهابیت)، اولین مجوز سینمایی عربستان به شرکت آمریکایی، ۱۳۹۷ www.alef.ir
- [۱۱] حجت اله مرادی، قدرت و جنگ نرم از نظریه تا عمل، فصل دوم، دکتر محمدحسین البیاسی، نشر ساقی، ۱۳۸۸-۱۳۸۹
- [۱۲] خبرگزاری مجلس شورای اسلامی، هالیوود ارا به جنگ نرم، سرویس فرهنگی، ۱۳۹۲ www.icana.ir
- [۱۳] هالیوود ابزار منحصر به فرد جنگ آمریکا در جنگ نرم است، مصاحبه با ابراهیم شکوری، فرهنگ و هنر، ۱۳۹۴ www.mashreghnews.com
- [۱۴] مهسا ماه پیشانیان، جنگ نرم در فضای رسانه و سایبر، انتشارات علیا، ۱۳۸۹، ص ۲۵۸
- [۱۵] فناوری اطلاعات، ۱۳۹۴ www.tasnimnews.com
- [۱۶] هالیوود و روند جنگ نرم، سحر جبار یعقوب، ترجمه: سید شاپور حسینی، ۱۳۸۹ www.tebyan.net
- [۱۷] www.bashgah.net
- [۱۸] غلامرضا کریمی، اسلام هراسی پس از یازده سپتامبر، علل روندها و راه حل ها، تهران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر، ارتباطات، ۱۳۸۸، ص ۹۹ _ فائقه اسدیپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۰۱
- [۱۹] گسترش اسلام ستیزی و اسلام هراسی راهبرد سینمای هالیوود، علمی فرهنگی، سحر قناعتی، کد خبر، ۱۳۹۵، ۱۳۵۸۱۱۱
- [۲۰] www.iribnews.ir
- [۲۱] استاد رائفی پور (هالیوود در منا یا منا در هالیوود)، ۹۷/۴/۶ www.aparat.com
- [۲۲] استاد رائفی پور (خط قرمز هالیوود خانواده است)، ۱۳۹۷- www.aparat.com
- [۲۳] استاد رائفی پور (هالیوود و اسلام هراسی)، ۹۳/۱۱/۲۰-23 www.aparat.com
- [۲۴] اسماعیل شفیعی سروسستانی، غرب و آخر الزمان، مجله موعود، شماره ۶۲، فروردین ۱۳۸۵، ص ۲۶ _ فائقه اسدیپور شیرازی، هالیوود و اقدامات مقابله ای در رویارویی با فرهنگ اسلام، تهران: حوزه علمیه فاطمه الزهرا، ۱۳۹۲، ص ۱۱۹
- [۲۵] مصطفی انصافی، هالیوود در برابر منجی www.farsnews.com
- [۲۶] منجی آخر الزمان "هالیوود" کیست- www.farsnews.com
- [۲۷] زانو زدن هالیوود در مقابل شیطان، کد خبر ۴۲۱۴۶۰، ۲۸/۳/۹۴ www.mashreghnews.ir
- [۲۸] تقسیم اسلام با شیطنت هالیوودی، ۱۳۹۷/۵/۴ www.gharbi.oghaf.ir
- [۲۹] مستند هالیوود و فرجام جهان، سید ابوالحسن علوی، ۲۹/۱۱/۱۳ www.roshangari.ir
- [۳۰] ترویج شیطان پرستی در هالیوود، کد ۳۸۲۴۲۲۳، ۱۳۹۳/۵/۲۳ www.jamnews.com
- [۳۱] www.basirat89.ir، شیطان پرستی، ح. عمرانی
- [۳۲] www.montazer-mousa.com، زمزمه های شیطان
- [۳۳] تونه ای، مجتبی، موعود نامه الفبای مهدویت، میراث ماندگار، قم، ۱۳۸۹، ص 33۴۱۸
- [۳۴] www.aviny.com، جاودانی، حمید، ابعاد تهاجم فرهنگی و نحوه مقابله با آن
- [۳۵] مهمترین وظایف امت اسلام درباره مسائل جهان اسلام، آیت الله العظمی سید علی خامنه ای، ۹۴/۷/۱ www.52khamenei.ir

- [۳۶] دشمن‌شناسی بر اساس سیره قرآن؛ راهکار مقابله با اسلام‌هراسی هالیوود، بیات، محسن، کد خبر: ۱۳۹۹۲۱۱، ،
www.iqna.ir
- [۳۷] مسلمانان با انقلاب رسانه ای تبلیغات غرب را خنثی کنند، سامبا دیانی، کد: ۵۱۹۰، ۹۱/۷/۱۱، ، www.magiran.com
- [۳۸] برگرفته از سایت، مطهری مرتضی، تجلی پیام www.morteza motahari.com
- [۳۹] مصباح یزدی، محمد تقی، تهاجم فرهنگی
- [۴۰] صلاح الدین حافظ،، مجله سوره، سازماندهی گفت و گوی دو جانبه،، ش ۴۱، اسفند ۱۳۸۷
- [۴۱] هدایتخواه، ستار، تهاجم فرهنگی، ضریح آفتاب،، بی جا ۱۳۷۴